Místní akční skupina Partnerství Moštěnka připravuje Strategii komunitně vedeného místního rozvoje, která v příštích sedmi letech ovlivní další směřování našeho regionu. Strategie je důležitým podkladem pro získání finančních prostředků na realizaci projektů. Vychází z komunitních plánování, zapojit se do její tvorby mohou tedy všichni, kdo chtějí něco změnit nebo čerpat dotace: obce, podnikatelé, neziskové organizace, spolky. Vzhledem k aktuální epidemiologické situaci, kdy není možné se osobně scházet, máte možnost vyplnit dotazník, který najdete k on-line vyplnění na webových stránkách MAS – Partnerství Moštěnka.K vyplnění dotazníku zve MAS všechny, kdo na území žijí. Zapojte se také a pojďte spolurozhodovat o vývoji našeho regionu.

TISKOVÁ ZPRÁVA – 10. 3. 2021

**Zapojte se do tvorby nové strategie! Pomůžete ovlivnit další vývoj regionu v příštích sedmi letech**

**Potřeby, plány a problémy jednotlivých obcí zjišťuje prostřednictvím dotazníkového šetření MAS – Partnerství Moštěnka. Výsledky jí pomohou při tvorbě nové Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS pro léta 2021 až 2027. K vyplnění dotazníku zve MAS všechny, kdo na území žijí. Zapojte se také a pojďte spolurozhodovat o dalším směřování regionu.**

***Víte, do čeho v příštích letech investovat? Napište nám to!***

Novou strategii připraví MAS ke schválení během letošního roku.Vycházet přitom bude z komunitního plánování. Zapojit se do její tvorby mohou tedy všichni, kdo chtějí v regionu něco změnit nebo čerpat dotace: obce, podnikatelé, neziskové organizace, spolky. *„Vzhledem k aktuální epidemiologické situaci, kdy není možné se osobně scházet, máte možnost vyplnit dotazník, který najdete na webových stránkách MAS – Partnerství Moštěnka“* uvedla ředitelka MAS – Partnerství Moštěnka Markéta Poláchová Kropáčková.

**Dotazník naleznete zde:**

<http://mas-mostenka.cz/mas/strategie-clld-21/dotaznikove-setreni-pro-pripravu-strategie-clld-21/>.

Strategie je důležitým podkladem pro získání finančních prostředků na realizaci projektů. Nápady, názory a podněty, které z dotazníkového šetření vyplynou, budou zpracovány do finální verze, takže každý bude mít možnost ovlivnit, do čeho se bude v příštích letech investovat. *„Tedy zda se bude pokračovat v opravách chodníků, cyklostezek, investicích do škol nebo se zaměří větší pozornost na podporu zemědělců a podnikatelů,“* upřesnila ředitelka a vyzvala: *„Zapojte se do tvorby strategie vy všichni, kdo chcete něco změnit nebo čerpat dotace.“*

***Nové programové období přinese i nové možnosti***

Podle ředitelky MAS bude nové programové období podobné jako to stávající. *„Otevřou se nám ale i trochu jiné a významnější možnosti než doposud,“* řekla Markéta Poláchová Kropáčková, která apeluje na všechny, kdo předpokládají, že budou prostřednictvím MAS čerpat podporu, aby se aktivně podíleli na přípravě strategie, a tím i na nastavení oblastí, které bude MAS v regionu podporovat.

***S podporou mohou počítat i dobrovolní hasiči nebo školy***

S dotacemi budou moct počítat i projekty, které nebývají podporovány z evropských fondů na národní úrovni. *„Chceme se zaměřit např. na dobrovolné hasiče nebo kmenové třídy v základních školách,“* uvedla dále Markéta Poláchová Kropáčková s tím, že je ale nezbytné, aby přímo lidé z regionu řekli, co je pro ně důležité. „*Potřebujeme, aby nás starostové seznámili s tím, na co jsou připraveni, na co by rádi čerpali, aby nám podnikatelé sdělili, co je pálí a s čím potřebují pomoci,“* dodala.

**Kontakt pro další informace:**

**Markéta Poláchová Kropáčková**

Tel.: 737 775 991

e-mail: marketa.kropackova@mas-mostenka.cz